

2024 年度利欧集团展会设计搭建采购招标公告

一、项目名称：2024 年度利欧集团展会设计搭建服务采购

二、采购人：利欧集团浙江泵业有限公司

采购人地址：浙江省杭州市钱塘区白杨街道 23 号大街 505 号 D 幢利欧泵业

联系人：刘爽

Tel: 18657440365

E-mail: liushuang@leopump.com

三、项目基本情况：

- 1、招标内容：2024 年度利欧集团展会设计搭建服务采购
- 2、招标展会清单：详见附件《展会清单》
- 3、项目报价：根据第五条招标搭建要求中的展会等级及面积进行报价，并提供一份展会面积以 108 m²的设计方案及施工方案为设计案例
- 4、实施地点：以甲方通知为准
- 5、实施时间：以甲方通知为准
- 6、付款方式：项目实施及甲方验收完成后，票到后 30 天一次性付款 100%
- 7、投标保证金：本项目无需提交投标保证金

四、投标人的资格条件：

- 1、具有独立法人资格。
- 2、投标人资质要求：投标人营业执照内经营范围包含展览展示类设计、制作及搭建或同类业务。
- 3、供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得确定为成交供应商：
 - (1) 供应商被人民法院列入失信被执行人的；
 - (2) 供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；
 - (3) 供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的
 - (4) 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的
- 4、联合体投标：不接受

五、招标搭建要求

定级	展会面积/ m ²	供应商要求	装修标准
S+	≥150m ²	①有与利欧合作的经验3年以上经验; ②制造业世界500强合作品牌不少于5个, 面积不低于200方; ③有进口博览会、进出口博览会、等大型国家级展会搭建能力;	高标准的装修, 同时会有更多的设计感, 空间规划, 灯光效果等特殊配置
	90m ² ≤ S < 150m ²		
A级	90m ² ≤ S ≤ 120m ²	①有与利欧合作2年以上; ②中国企业500强合作经验; 面积不低于200方; ③有进口博览会、进出口博览会等大型国家级展会搭建能力;	前台、展台烤漆; 门头发光字; 高亮度大灯; 油漆涂饰; 软膜灯箱; 特效道具; 加高地台; 高层搭建; 3D屏幕或高清led屏幕等; 配绿植、接待用的水果及果盘; 含公司提出的其他合理要求。
	72m ² ≤ S < 90m ²		
B级	54m ² ≤ S ≤ 90m ²	①公司成立不低于5年; ②有制造业中国企业500强搭建经验, 品牌不少于3个, 面积不低于150方; ③有泵行业5场服务合作以上; ④有世环会、ISH北京展、环博会等行业大型展会经验;	仅前台烤漆; 中等亮度大灯; 油漆涂饰; 特效道具; 软膜灯箱; 加高地台; 普通led屏幕等; 配绿植、接待用的水果及果盘等。
	30m ² ≤ S < 54m ²		
C级	54m ² ≤ S ≤ 90m ²	①公司成立不低于5年, ②有制造业中国企业500强搭建经验, 品牌不少于3个, 面积不低于100方; 有泵行业5场服务合作以上; ③有泵行业5场服务合作以上; ④有世环会、ISH北京展、环博会等行业大型展会经验;	筒装; 有电视机屏幕; 可少量软膜灯箱为主; 油漆涂饰; 适当喷绘; 配绿植、接待用的糖果及果盘等。
	30m ² ≤ S < 54m ²		
D级	根据实际情况而定	①公司成立不低于5年, ②有制造业中国企业500强搭建经验, 品牌不少于3个, 面积不低于100方; ③有世环会、ISH北京展、环博会等行业大型展会经验;	可使用kt; 喷绘; 易拉宝; 挂画; 电视机屏幕; 配绿植、接待用的糖果及果盘等。

备注: 其他活动的搭建标准根据具体活动方案视情况而定, 须经过领导批准。

六、投标截止时间和开标时间: 2024年3月21日上午10:00

开标地点: 浙江省杭州市钱塘区白杨街道23号大街505号D幢105会议室

投标人需在邮寄投标材料时将其发至利欧指定邮箱: liushuang@leopump.com

投标材料的组成 (建议按下列顺序装订)

- (1) 设计方案及图例
- (2) 报价函 (必须加盖投标单位公章)
- (3) 营业执照复印件
- (4) 资质证书副本复印件加盖公章及其他证明材料等
- (5) 投标单位认为需要提供的其他内容

注: 开标时间及地点, 若有变化, 利欧方会通知到各位投标人。

七、发布公告的媒介

本次招标公告只在利欧官网 (<https://www.leogroup.cn/>) 上发布其他媒体转载无效。

注: 无论投标结果如何, 投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

八、评标办法及评标标准 (100 分制)

采用综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选供应商的评审方法。评标委员会按从高到低按顺序评出 2 名中标单位。

1、价格分(30 分)

各供应商根据甲方展会定级提供 5 档报价 (报价明细需包括所使用的品牌信息等), 每个级别的报价以通过初步审查和符合要求的投标人的有效投标报价的算术平均值作为评标基准价 A, 各投标单位报价为 B, $B-A=A1$ 。

A1 值在-50 至+50, 得 30 分; A1 值在-50 至-100, 加 1 分, -100 至-200, 加 2 分, A1 值在 50 至 100, 扣 1 分, 100 至 200, 扣 2 分, 以此类推。

2、技术分(50 分)

①设计方案:突出利欧集团各类泵产品特色,结合展会主体展示利欧水泵解决方案(30 分)。

②施工方案:投标方案对本项目功能要求有实质性响应,展厅搭建满足项目需求。评审小组主要从设计造型、施工结构尺寸图和功能布局、声光电应用、灯光亮化、美工和材料应用、安全性等方面酌情评分(10 分)。

③管理方案:投标方案有切实可行的项目实施计划、过程管理,明确项目经理、驻场专业技术人员,评审小组。主要从方案规范性、合理性、可行性和项目组成员资历、能力、经验等方面酌情评分(10 分)。

3、履约能力(20 分)

①企业资质:具备中国展览馆协会颁发的展览设计施工一体化二级及以上资质得 10 分,三级及以上资质得 5 分,提供相关原件查验,不提供不得分。

②业绩资质:近 3 年来完成 100 平方米及以上水泵行业展会相关的设计布展工作业绩,每提供一个得 1 分;完成制造业世界 500 强合作品牌,面积不低于 200 方,每提供一个得 2 分;满分 10 分,提供相关协议或合同原件查验,不提供不得分(备注业绩需:符合水泵类展会相关服务内容)。

招标人:利欧集团浙江泵业有限公司

日期:2024 年 03 月 05 日

附件《展会清单》

序号	展会名称	展会时间	展会定级	行业领域
1	山东国际水展--水处理展	2024/4/26-2024/4/28	B	OEM行业
2	台州路桥电机与泵展	2024/5/13-2024/5/15	C	OEM行业
3	第十一届FLOWTECH CHINA上海国际泵管阀展览会	2024/6/3-2024/6/5	A+	OEM行业
4	储能展EESA北京	2024/8/31-2024/9/2	C	OEM行业
5	CIEME2023第二十一届中国国际装备制造业博览会	2024/9/1-2024/9/4	C	OEM行业
6	北京风能展	2024/10/17-2024/10/19	C	OEM行业
7	台州玉环机械展	2024/10/27-2024/10/30	C	OEM行业
8	十一届中国(上海)国际流体机械展览会	2024/11/27-2024/11/30	A	工业泵领域
备注：包括但不限于此清单内的展会				